



Pas-de-Calais
Mon Département

**RAPPORT D'ACTIVITÉ
DES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS
ET ORGANISMES ASSOCIÉS
(EPOA)
- LA COUPOLE -
CENTRE D'HISTOIRE ET PLANÉTIARIUM 3D**

LA COUPOLE
CENTRE D'HISTOIRE
PLANÉTIARIUM 3D

**ANNÉE
2021**





Éditorial du Président du Conseil départemental du Pas-de-Calais

Au service des territoires et de ses habitants, le Département et les Etablissements Publics et Organismes Associés (EPOA) se mobilisent quotidiennement afin de mettre en œuvre un service public de qualité auprès des usagers dans une volonté de proximité et de développement des territoires.

Cela se traduit d'abord par un budget global d'1,79 milliard en 2021 qui conforte la présence des services publics sur l'ensemble du territoire en maintenant les politiques publiques départementales, obligatoires et volontaristes.

Cela se traduit également dans un dialogue permanent avec l'ensemble des partenaires, au niveau départemental et dans les territoires.

La présentation du rapport d'activité des EPOA est l'occasion de valoriser et de saluer les actions qu'ils mènent tout au long de l'année,

En 2021, l'ensemble des Etablissements Publics et Organismes Associés ont encore été particulièrement impactés par la crise sanitaire et ses nombreuses conséquences, chacun dans leur domaine, qu'il s'agisse d'action sanitaire, médico-sociale, de culture, de sport, de tourisme...

Pour autant, par leur professionnalisme et leur engagement, et grâce au soutien actif du Département, ces EPOA ont su s'adapter, pour pallier les difficultés et accompagner au mieux les populations au quotidien, dans une relation de proximité et de solidarité maintenue auprès de nos concitoyens.

Tout au long de cette période difficile, les EPOA et le Département ont démontré combien les liens de collaboration étroits et constants sont une condition essentielle d'une action publique locale efficace et agile, plus que jamais nécessaire dans les périodes d'incertitude.

Ces liens partenariaux étroits seront des points d'appui essentiels pour une pleine implication des EPOA dans la démarche d'élaboration du nouveau projet de mandat en 2022. « Construisons ensemble notre Pas-de-Calais ».

Jean-Claude LEROY

Président du Conseil départemental du Pas-de-Calais



Éditorial du Président de la Coupole

Voilà bientôt près d'un quart de siècle que, par la volonté du Département, La Coupole a ouvert ses portes. Transformer un bunker nazi unique destiné à lancer les premières fusées conçues pour terroriser et tuer les populations civiles, en un lieu patrimonial, mémoriel et de culture historique et scientifique, était un symbole fort.

Le site a évolué au fil du temps. Le monument historique dévoilant une construction inachevée accueille en son sein un centre d'histoire à la vocation double : présenter les spécificités de la Seconde Guerre mondiale dans notre région et expliquer la conception et le développement des armes secrètes allemandes qui s'inscrivent dans la face sombre des débuts de la conquête spatiale.

Puis l'installation d'un planétarium a permis de compléter cette découverte historique et scientifique. Désormais doté de la toute dernière technologie (10K-3D), ses médiateurs invitent le grand public à continuer leur découverte de la conquête spatiale et de l'univers. Un centre de ressources en histoire et en sciences a été créé, accueillant des archives liées à la Seconde Guerre mondiale et portant des missions de recherche.

L'ancien site de guerre est ainsi devenu un lieu porteur de valeurs humaines avec une forte vocation pédagogique et un souci renouvelé de sensibilisation des publics.

Site pluriel, La Coupole se classe parmi les grands équipements de loisirs culturels car créée ex nihilo pour le développement territorial, avec des objectifs de fréquentation élevés et dont la thématique se situe entre culture et loisirs pour attirer un large public. Au regard des valeurs qu'elle véhicule, il est donc impératif qu'elle conserve son intégrité et reste fidèle à son éthique. Pour cela, le premier projet scientifique et culturel de La Coupole a été travaillé collectivement au cours de l'année 2021. Il définira la ligne de conduite de l'équipement pour ces prochaines années.



Benoît ROUSSEL

Président de l'EPCC de La Coupole

MISSIONS ET ORGANISATION

La Coupole a toujours constitué, et ce dès avant son ouverture au public, un équipement particulier, n'entrant dans aucune catégorie connue, en raison de l'originalité de son site, de la diversité de ses missions et de ses activités.

L'engagement direct et permanent du Conseil départemental du Pas-de-Calais a favorisé le développement de l'établissement, désormais unanimement considéré comme un équipement rigoureux et dynamique, portant haut les couleurs du Département dans les domaines touristiques, culturels et éducatifs.

Ce développement est particulièrement remarquable du fait de la situation géographique, du budget et des effectifs en personnel de La Coupole, comparativement à d'autres sites. En effet, il ne faut pas oublier que La Coupole n'est pas située en centre-ville d'une grande agglomération (Lille, Arras ou Boulogne-sur-Mer) et n'est pas desservie par les trains (gare SNCF la plus proche à 8 km).

LES MISSIONS DE LA COUPOLE, CENTRE D'HISTOIRE ET PLANÉTAIRIUM 3D

Elles sont de natures très différentes puisque l'établissement assure :

- ◆ une mission de travail de mémoire, à travers le contenu même de la scénographie, de la création d'un fonds d'archives (dont une partie est consultable au centre de ressources « Jacques Brun »), de l'organisation de colloques et d'expositions temporaires ;
- ◆ une mission de culture scientifique, avec le Planétarium 3D, des expositions et des manifestations consacrées à l'astronautique et à la connaissance de l'univers ;
- ◆ une mission éducative et pédagogique, à la croisée de l'histoire et des sciences, qui permet, chaque année, à notre service pédagogique, d'orga-

niser de multiples activités à destination des élèves ou des professeurs. Cette mission vient en complément de la fonction d'accueil des groupes scolaires. Par ailleurs, il convient de souligner la mise à disposition, par le Rectorat de l'Académie de Lille, d'un professeur d'histoire, d'un professeur de sciences physiques et d'un professeur de SVT, ce qui permet d'épauler le service pédagogique dans ses missions.

LES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Un Conseil d'Administration, composé d'élus et de personnalités qualifiées du Conseil départemental du Pas-de-Calais et de la Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Omer, oriente la politique de l'établissement.

Il est présidé, depuis le 20 octobre 2021, par M. Benoit ROUSSEL. M. Philippe Queste exerce la fonction de directeur depuis le 1^{er} septembre 2020.

La réflexion sur le projet scientifique et culturel de l'équipement initié fin 2020 par le CA s'est poursuivie au 1^{er} semestre 2021.

L'ORGANISATION AU 31 DÉCEMBRE 2021

- ◆ 29 personnes en CDI ;
- ◆ 8 personnes en CDD (dont 1 en apprentissage) ;
- ◆ 3 professeurs missionnés au service pédagogique par le Rectorat de l'Académie de Lille ;
- ◆ 6 bénévoles intervenants au centre de ressources « Jacques Brun ».

| Budget principal : vue d'ensemble | | | Budget commercial : vue d'ensemble | | |
|--|-----------------------|---|------------------------------------|--|----------------------|
| Recettes de fonctionnement : | 1 508 082,74 € | Recettes d'investissement : | 204 293,65 € | Recettes de fonctionnement : | 240 467,19 € |
| - | | - | | - | |
| Dépenses de fonctionnement : | 1 946 322,65 € | Dépenses d'investissement : | 74 421,91 € | Dépenses de fonctionnement : | 298 765,45 € |
| = | | = | | = | |
| Résultat de l'exercice : | - 438 239,91 € | Excédent d'investissement : | 129 871,74 € | Résultat de l'exercice : | - 58 298,26 € |
| + | | + | | + | |
| Report du résultat 2020 : | 549 356,29 € | Report de l'excédent cumulé 2020 : | 236 008,65 € | Report du résultat 2020 : | 118 844,78 € |
| = | | = | | = | |
| Excédent de fonctionnement (après report à nouveau) : | 111 116,38 € | Excédent cumulé de la section d'investissement : | 365 880,39 € | Excédent de fonctionnement (après report à nouveau) : | 60 546,52 € |

BILAN DES ACTIONS

FRÉQUENTATION 2021

L'année 2021 est la plus difficile que La Coupole ait eu à affronter depuis sa création. Dans le cadre du second confinement lié à la crise sanitaire, l'établissement a été soumis à la fermeture le 29 octobre 2020 et n'a réouvert que le 24 mai 2021. Le 18 juin, un violent orage a endommagé le nouveau planétarium qui est resté fermé toute l'année pour réparations. Le prêt d'un planétarium mobile a permis de poursuivre des actions. L'annonce de l'instauration du pass sanitaire le 12 juillet a provoqué dès le 13 une chute de fréquentation de 40%. Enfin, au 4^e trimestre, l'Education Nationale a déconseillé les sorties scolaires.

Les chiffres (hors évènementiels) :

- ◆ 38 258 visiteurs « uniques » ;
- ◆ 34 450 billets « Centre d'histoire » ;
- ◆ 3 808 billets « Planétarium » .

La provenance des visiteurs :

- ◆ France : 80 % ;
- ◆ Belgique : 12 % ;
- ◆ Royaume-Uni : 2 % ;
- ◆ Autres : 6 %.

SERVICE PÉDAGOGIQUE

Dans le prolongement de l'activité quotidienne de gestion et d'organisation des visites de scolaires et d'animation des ateliers (en synergie avec l'équipe d'accueil et l'équipe du Planétarium), le service pédagogique de La Coupole organise, tous les ans, des animations culturelles et pédagogiques à destination des scolaires, des professeurs mais également pour des jeunes, hors cadre scolaire.

La fréquentation globale des scolaires :

En raison de la pandémie de la Covid 19 et de la fermeture du planétarium, les chiffres 2021 ne pourront être comparés à ceux des autres années.

Sur les 5 750 élèves accueillis, 1 214 ont visité le centre d'histoire et assisté à une séance de planétarium.

Les ateliers :

- ◆ du 1^{er} juin au 31 décembre 2021, 2 462 élèves ont assisté à un atelier pédagogique ;
- ◆ 154 enfants ont participé à un atelier historique ou scientifique durant les vacances scolaires.

Les accueils et formations d'élèves :

- ◆ accueil de plusieurs groupes de

lycéens (1) et de collégiens (2), en travail interdégradés, dans le cadre de la préparation du CNRD (rencontre des collégiens de Wizernes avec Nicolas Boulet, petit-fils de déporté et accueil d'une lycéenne de Douai pour travailler sur un déporté de Dora).

Les stages de formation pour les enseignants (gratuits) :

- ◆ 1 formation webradio pour des professeurs de l'académie de Lille : « Résistance, Déportation et récits radio-phoniques » le 13 et 14/12.

Les salons :

En octobre, salon « Les rendez-vous de l'Histoire » à Blois.

La brochure pédagogique :

Après une mise à jour annuelle, la brochure a été envoyée aux collèges et lycées des Hauts-de-France et de Belgique en version papier. Au Royaume-Uni, elle a été envoyée en version numérique.

La valorisation « hors les murs » :

Location d'expositions : 1 collège a emprunté l'exposition itinérante « Hommes et femmes de l'espace ».

Location d'expositions :

- ◆ « EAU » par le lycée professionnel Coubertin de Calais, « La Lune, entre mythes et réalités » par le collège d'Arques, « Cap sur la Lune » par le lycée professionnel Coubertin de Calais, « Plongés dans l'enfer de Dora » par le collège de l'Esplanade.

Séminaire :

« Transmission mémorielle : penser les défis de la transmission sur les lieux de mémoire par l'usage de la notion de traces » du 12 au 14/11 au Mémorial de l'internement et de la déportation de Compiègne.

Participation au séminaire sur la déportation, organisé par l'AFMD à Caen le 1 et 2/10.

Projection :

Film « Contre vents et marées » au Fresnoy de Tourcoing et échanges avec le réalisateur.

Visite :

Exposition « Guerre des Ondes » réalisée par le Musée de l'Ordre de la Libération.

Les évènements culturels et pédago-

giques :

- ◆ **Les 20 et 21/05** : avant la réouverture du site au public, **lecture musicale** des œuvres concentrationnaires clandestines d'Hanuš Hachenburg « LE COEUR EST UN FEU », le 20, en présence de 54 élèves de Fauquembergues et 56 de Watten. Et le 21, 28 collégiens de Wizernes, 25 de la Morinie et 22 de l'Esplanade, dans le cadre du CLEA.

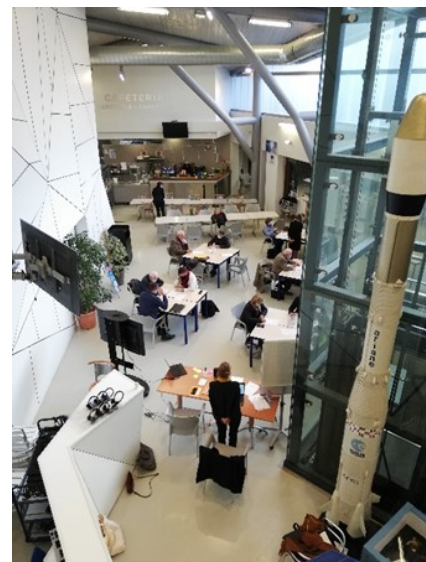
- ◆ **Vacances d'été** : Enigme « Sur les traces de Harry Smith »_« Mission secrète » sous le dôme de La Coupole : enquête destinée aux enfants de 8 à 12 ans, Ateliers « Les enfants de la Résistance », « Codes secrets », « Jeux d'antan » et « Prête-moi ta plume ».

- ◆ **13/09** : Echanges sur la médiation avec les équipes du Centre historiques minier de Lewarde.

- ◆ **18 et 19/09** : participation aux « Journées européennes du Patrimoine » sur la thématique « Patrimoine pour tous » (visite de l'exposition temporaire « 1940, de Gaulle, la Résistance en Nord-Pas-de-Calais », Lecture spectacle « Hommage à Charlotte Delbo » par la compagnie Les 3 coups l'œuvre, visite flash « Dora : les objets racontent le cam », Exposition : « Dora : les dons des familles s'exposent », visite guidée – « Les dessins de Denis Guillon et Léon Delarbre racontent Dora », diffusion des témoignages vidéo de déportés de Dora, visites des coulisses du Planétarium 3D, balade en train « Train et souterrains »).

- ◆ **Le 15/11** : Participation à une journée d'échanges à la Cité Nature sur « éducation populaire / culture scientifique.

- ◆ **Le 27 et 28/11** : week-end De Gaulle (Visite guidée de l'exposition temporaire et conférence « Elles ont suivi De Gaulle » par l'historien Sébastien Albertelli).



CENTRE DE RESSOURCES « JACQUES BRUN »

Le rôle du centre est de porter les travaux de recherche menés à *La Coupole* et de mettre en valeur les ressources qui y sont conservées. Au-delà de la volonté de conservation et de transmission de ces archives, le lieu participe directement aux projets initiés et dirigés par *La Coupole* (publications, expositions, dictionnaire biographique de Dora, etc.).

Parution et diffusion du « Livre des 9 000 déportés de France à Mittelbau-Dora » :

- ◆ Au total, 13 cérémonies de présentation et de remise aux familles ont pu être organisées un peu partout en France (Argentan, Besançon, Blois, Bondues, Caen, Clermont-Ferrand, Dinard, Grenoble, Le Mans, Lyon-Montluc, Mayenne, Thouars, Toulouse) ;
- ◆ Les 10-11-12/12 : journées d'étude à *La Coupole* (exposition des dessins originaux de Léon Delarbre avec le MRD de Besançon ; installation du Livre n°1 dans l'espace André Sellier ; lecture théâtralisée de la pièce de *l'enfer à la lune* par Jean-Pierre Thiercelin, etc.).

Participation de Laurent Thiery, Docteur en histoire et responsable du Centre de ressources, à des comités scientifiques :

- ◆ comité scientifique de la Fondation de la Résistance (Paris) ;
- ◆ comité scientifique pour le renouvellement muséographique du musée de la Résistance de Bondues (Nord) ;
- ◆ comité scientifique de renouvellement scientifique du Mémorial de Compiègne.

Organisation de formations :

- ◆ 28/10, intervention dans le cadre d'une formation CNRD à Angoulême ;
- ◆ 13-14/12 : formation webradio « Résistance, déportation et récit radiophonique » à *La Coupole*, en partenariat avec la Fondation de la Résistance, le SHD de Caen /ministère des Armées et le Rectorat de l'académie de Lille.

Conférences et publications :

- ◆ « Fernand Carles (1886-1945), Préfet en « zone rattachée » Nord-Pas-de-Calais (1940-1944) », article de Laurent Thiery publié dans *Vichy et les préfets. Le corps préfectoral français pendant la Deuxième Guerre mondiale*, Marc Olivier Baruch et Maurice Edenz [dir.], Paris, éditions de la Documentation française, 2021, 327 p ;
- ◆ Le 11/10 au Sénat, colloque organisé par la Fondation Gabriel Péri, conférence de Laurent Thiery intitulée « Exécutions et déportations d'otages dans le ressort de l'Oberfeldkommandantur 670 de Lille, « zone rattachée » au Militärbefehlshaber in Belgien und Nordfrankreich » ;
- ◆ Du 21 au 25/11, colloque organisé par l'université de Clermont-Auvergne, conférence de Laurent Thiery intitulée « Les mémoires nationales et individuelles au service d'une mémoire nationale : la réalisation d'un dictionnaire biographique des 9 000 déportés de France passés par le camp de Mittelbau-Dora » ;
- ◆ Le 2/12, colloque organisé par la Fondation de la Résistance au Mémorial de Caen, conférence de Laurent Thiery intitulée, « Les premières résistances en « zone rattachée » Nord-Pas-de-Calais au prisme des archives de la répression » (à paraître).

Collecte de nouvelles ressources :

- ◆ 29/10, Enregistrement du témoignage de Roland Boisson, ancien déporté de Dora à Bordeaux ;
- ◆ Dons de tenues, d'archives et d'objets ; notamment un don conséquent de l'Amicale Dora-Ellrich.

Autres actions menées :

- ◆ Inventorisation des fonds d'archives ;
- ◆ Recherches pour des documentaires (France 3, France TV) ;
- ◆ Organisation d'expositions temporaires pour les JEP et les journées Dora de décembre.

PLANETARIUM

L'année 2021 a été marquée par le chantier de rénovation de la salle et du système de projection qui devait permettre le saut technologique vers

la 10K-3D laser. Malheureusement, 3 semaines après la réouverture, le 18 juin, de graves intempéries, provoquant l'inondation des coursives techniques ont rendues le planétarium inopérant jusqu'à la fin de l'année. Dans ce contexte, parler de fréquentation est assez anecdotique, même si *La Coupole* a pu compter sur la mise à disposition d'un planétarium mobile par le planétarium de Nantes pour assurer une partie des séances groupes et centres de loisirs.

Face à ce terrible coup dur, *La Coupole* a pu compter sur le soutien de ses institutions de tutelle, le Département en tête. Elle a pu aussi apprécier l'extraordinaire réactivité, adaptabilité et résilience de ses équipes.

La fréquentation :

3 808 spectateurs, hors événementiels.

Les nouveautés :

Aucune nouveauté n'a pu être proposée sur la période. Le contexte et la stratégie qui en a découlé entraînant un report sur 2022.



Toutefois, *La Coupole*, par le service planétarium a participé au premier *Summer Space Festival* qui s'est tenu à Lille en juillet.

Le projet « Vigie-Ciel » :

En 2018, le service a intégré ce projet de science participative d'envergure nationale, porté par le Muséum National d'Histoire Naturelle de Paris (MNHN). Il permet de former le grand public à la reconnaissance et à la recherche de météorites.

3 des 4 sessions de formation prévues en 2021 ont pu être assurées pour un total de 36 participants de 7 à 77 ans.

Évènementiels

Certains ont pu être accueillis au Planétarium grâce à l'ancien vidéoprojecteur de conférence réinstallé pour l'occasion :

- ◆ Conférences ;
- ◆ 2 randonnées astronomiques ;
- ◆ projections de documentaires ;
- ◆ la participation aux « Journées européennes du patrimoine » (visite des coulisses et des galeries techniques du Planétarium).

L'école d'astronomie :

◆ sous l'égide de l'AFA (Association Française d'Astronomie), l'école d'astronomie a délivré 34 diplômes « Petite Ourse », sanctionnant ainsi le même nombre d'enfants, de 9 à 14 ans, dans leurs premiers pas en astronomie ;

◆ 23 enfants ont reçu leur « Ourson » au cours de 2 sessions différentes. 17 enfants ont participé la « Grande Ourse ». 21 personnes ont reçu leur « Première étoile ». Les formations de l'école d'astronomie rencontrent un très bel engouement et affichent régulièrement « complet » plusieurs semaines à l'avance. *La Coupole* est la deuxième école d'astronomie par la date de création mais certainement la première de France en termes d'activité.

Remise en état du Planétarium :

Le premier semestre 2021 avait été consacré à la modernisation du planétarium. Le second à sa remise en état de fonctionnement suite aux intempéries. En tout, les 12 vidéoprojecteurs, flamboyant neufs, ont dû être changés après une reprise complète de l'étanchéité de la toiture du planétarium.

BILAN DES ACTIVITÉS DU SERVICE « RELATIONS PUBLIQUES — COMMUNICATION »

L'année 2021 a encore été fortement impactée par la crise de la Covid-19 mais également par les intempéries qui ont touché le Planétarium le 18 juin 2021. Celui-ci a dû être fermé à compter du 18 juin et n'a rouvert que fin janvier 2022. Le plan de communication estival a donc dû être retravaillé en urgence

alors que celui-ci était basé sur la modernisation de la technologie du Planétarium.

Les insertions publicitaires :

Plan de la ville de Saint-Omer, différents magazines : Senior Mag, Booster, Audomarwouah, Sortir Hauts-de-France et Sortir Wallonie City Magazine, Kika, 100 % Bons Plans, Toutazimut, Oukankoi, le magazine touristique de l'été de L'Indépendant, le guide de l'été de La Voix du Nord, guide de l'été du Courrier Picard, le Visit Summer et insertion dans tous les titres du Groupe Nord Littoral.

Les campagnes d'affichage :

A noter que les campagnes annulées dues au COVID en 2020, ont été reportées sur 2021 :

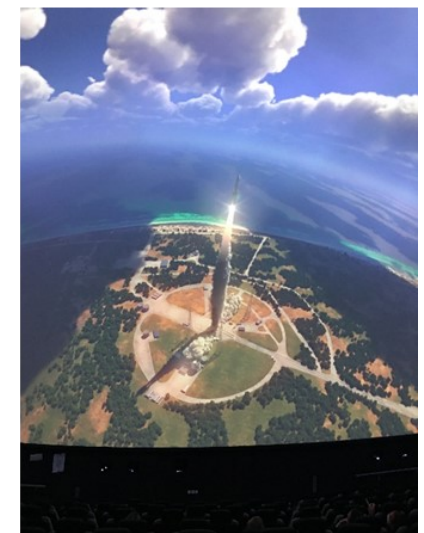
- ◆ une semaine en juin sur Saint-Omer et Béthune-Bruay et Aire-sur-la Lys ;
- ◆ une semaine en juillet à Lille, Arras, Saint-Omer, Béthune-Bruay, Dunkerque et Boulogne et Le Touquet, Berck ;
- ◆ une semaine en août sur Lille, Arras, Saint-Omer, Béthune-Bruay, Dunkerque et Boulogne et Le Touquet, Berck ;
- ◆ campagne sur le réseau F-Business Lille (métro + bus) du 29/06 au 12/07 dans le cadre du Summer Space Festival ;
- ◆ panneau longue conservation à Eblinghem.

La publicité digitale :

- ◆ campagne digitale avec « La Voix Médias » sur le site de « La Voix du Nord » (pavés article), bannière digitale sur le site web de « Delta FM » et bannière web sur le site de « Sortir » ;
- ◆ campagne replay avec France TV ; du 1/07 au 31/07 sur le grand public ;
- ◆ campagne replay avec France TV du 1/09 au 30/09 sur la cible des seniors ;
- ◆ jeu-concours sur la page Facebook de Delta FM.

Les campagnes radio :

- ◆ RDL (réseaux de Saint-Omer et de Béthune, du 14/07 au 29/08) ;
- ◆ NRJ (réseaux de Saint-Omer, St Pol, et de Boulogne-sur-Mer, en juillet et en août) ;
- ◆ Delta FM (réseaux de Saint-Omer et de Boulogne-sur-Mer, à chaque période de vacances scolaires ;
- ◆ Radio 6 (antenne de Calais, en juillet et en août) ;
- ◆ RFM (réseaux de Lille et de Boulogne-sur-Mer, en juillet et en août) ;
- ◆ Virgin Radio (réseaux d'Hazebrouck et du Touquet, Lens-Béthune en juillet et en août) ;
- ◆ radio Horizon sur Béthune ainsi que Banquise FM.



La campagne cinéma

A noter le report des campagnes de 2020 permettant donc une forte présence pour 2021.

6 semaines à Ociné Saint-Omer + 6 semaines en demi-parc sur la Côte d'Opale en juillet-août + 2 semaines à Ociné Saint-Omer en décembre.

Les réseaux sociaux

De plus en plus incontournable afin de s'adapter aux nouvelles façons de « consommer » du public.

Nous avons repris en interne l'intégralité du community management de notre page Facebook.

L'engagement de nos fans continue d'augmenter de manière significative notamment grâce à un gros travail fourni par Matthieu Dubois sur le contenu de la ligne éditoriale.

La page Instagram a également performé, le nombre d'abonnés ayant triplé.

Le dépôt de documentation

Par le biais de « FHS Promotion », notre documentation est diffusée sur plus de 600 points en France et sur la côte belge. Présence sur les frontons : 50 répartis sur les zones de Saint-Omer, Lille, Arras, Calais, Boulogne-sur-Mer et Dunkerque – carte « Visite passion » sur 250 emplacements – frontons sur les présents.

Présence principalement dans la presse locale en 2021 : une trentaine d'articles de presse parus.

La programmation culturelle

Le service communication-relations publiques participe à l'élaboration de la programmation de la saison culturelle « printemps-été » et « automne-hiver », tant sur l'élaboration, la centralisation des informations que sur la mise en forme de la brochure finale.

L'activité « séminaires/incentives »

Nombre des séminaires : 5 pour 155 personnes (uniquement des séminaires en journée – pas de privatisation le soir)

Les réservations groupes adultes/scolaires

Nombre de dossiers : 387 (502 dossiers enregistrés et 115 dossiers annulés)

Effectif réel : 9601 personnes

Grosse chute des groupes : la crise sanitaire a été très impactante sur les visites groupes, que ce soit les scolaires ou les groupes adultes.

BILAN DES ACTIVITÉS DU SERVICE COMMERCIAL

Depuis août 2020 et le départ du responsable, le service n'est plus composé que d'une personne.

Relation clients / partenaires :

◆ suivi des demandes de lots et des offres promotionnelles ;

◆ gestion de la billetterie prévente (1 268 billets vendus pour un total de 8 459.5€). Suivi des conventions de partenariat avec les professionnels du tourisme.

Prospection

Mise à jour continue et emailing de nos fichiers (« associations et mairies » – « Comités d'Entreprise » – « professionnels du tourisme (France + Benelux) » pour un total de 2 267 contacts utiles.

La situation sanitaire a de nouveau parasité la prise de rendez-vous « physiques » (30 rdv au total), néanmoins, cela a largement été compensé par des prises de contact via les outils numériques.

En collaboration avec le service communication :

◆ création d'un court-métrage pour l'animation de nos réseaux ;

◆ création et animation d'une page LinkedIn, 1740 abonnés à ce jour ;

◆ projet de vidéo sur YouTube avec la chaîne « Questions d'Histoire » (diffusée en 2022), 283 000 vues à ce jour ;

◆ [PSC] : animation du groupe de travail « Partenariats ».

Distribution des supports de communication (DGP – sets de table – doc événementiels)

Diffusion de 350 000 sets de table et 20 000 DGP dans la région.

Malgré le contexte sanitaire et le départ du responsable de service, nous avons réussi à maintenir la distribution de documentation dans la région à un niveau relativement équivalent aux années précédentes. La même quantité de sets de table a été distribuée aux restaurateurs (diffusion été 2021 + hiver 2022 en raison de la fermeture du Planétarium).

Concernant la distribution en interne, seule la côte Belge a été délaissée au profit des zones touristiques régionales (Nord-Pas-de-Calais). Par ailleurs, nous étions tout de même présents en Belgique par le biais de notre prestataire FHS/Paddy (dossier géré par le service communication).

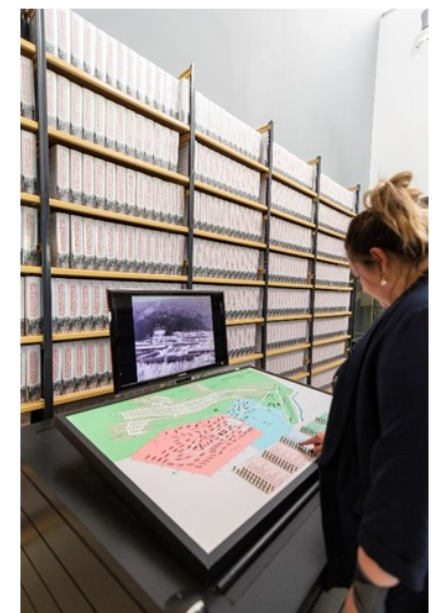
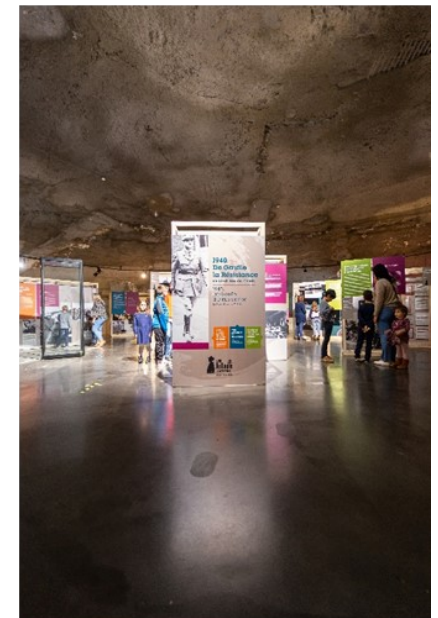
Participation aux salons / événementiels

Participation : Nos musées ont du Goût – Rendez-vous de l'Histoire – Made in Hauts-de-France – Rentrée universitaire à l'ULCO

Visite : salon CE de Lille, stade Pierre Mauroy.

Divers :

[PSC] : Participation aux ateliers « collections » et « activités scientifiques ».



PERSPECTIVES 2022 :

Le début d'année 2022, probablement encore perturbé par l'épidémie de Covid, sera marquée par la réouverture du Planétarium.

Lancé fin 2020, le travail sur le projet scientifique et culturel, mené collectivement (équipes, partenaires, public) se poursuivra sous la forme de séminaires et d'ateliers thématiques. Sa publication est envisagée pour l'automne. Il orientera le développement de *La Coupole* pour les 5 prochaines années.

LE SERVICE PÉDAGOGIQUE

- ◆ Lancement de l'atelier « écrire l'histoire d'un déporté à Dora » ;
- ◆ Témoignage de Lili Leignel, rescapée de la Shoah, devant les collégiens ;
- ◆ Conférences en lien avec l'exposition « 1940, De Gaulle, la Résistance en Nord-Pas-de-Calais » : Jean-Yves Le Naour, sur le thème de De Gaulle en bandes dessinées, Guillaume Pollack, sur les réseaux de Résistance en zone interdite et Julian Jackson, sur l'année 1940 de De Gaulle ;
- ◆ Accueil des services médiation des musées membres de Mem'Histo pour échanger sur nos pratiques ;
- ◆ Projection du documentaire « Pingouin et Goéland » pour un public scolaire, en présence du réalisateur ;
- ◆ Création d'outils pédagogiques pour les 25 ans de *La Coupole* ;
- ◆ Réalisation de 3 formations profs « espaces de conquêtes », « Formation CIRAS » et « Shoah, arts et littérature » ;
- ◆ Formation du personnel de *La Coupole* à la webradio en février 2022 ;
- ◆ Déplacement au Mémorial National de la prison Montluc pour présenter les utilisations pédagogiques autour de Dora ;
- ◆ Participation au week-end de fermeture du musée Sandelin ;
- ◆ Représentation des élèves du collège de Fauquembergues « La colère de Périclès » ;
- ◆ Création de nouveaux ateliers vacances pour les tout petits et les adolescents et d'une énigme « Dans les pas des résistants audomarois » ;
- ◆ Révision des ateliers « Fillerin », « codes secrets » et « être résistant en France occupée » ;
- ◆ Réalisation d'un cahier pédagogique en lien avec la nouvelle bande dessinée ;
- ◆ Réalisation d'outils pédagogiques en lien avec la nouvelle exposition « l'espace à la française » ;
- ◆ Présentation de l'exposition complétée « 1942, le temps des rafles » et d'une version installée dans les gares de la région ;

◆ Lancement de projets pédagogiques avec les scolaires autour de la pose de Stolpersteine en hommage aux déportés de la région ;

◆ Préparation, avec les autres services, de la programmation culturelle estivale, des journées du patrimoine, de la fête de la science, etc.

LE CENTRE DE RESSOURCES « JACQUES BRUN »

La valorisation du site de *La Coupole* au travers du Livre des 9 000 de Dora se poursuivra un peu partout en France avec l'organisation de 14 nouvelles cérémonies de présentation et de remise du Livre (Beauvais, Bourges, Châlons-sur-Marne, Chaumont, Creil, Donville, Lyon, Marseille, Orléans, Paris-musée Jean-Moulin à trois reprises, Nantes, Saint-Claude). Le point d'orgue de ce programme sera marqué par la participation de l'équipe du Livre aux commémorations internationales de la libération des camps de Buchenwald et de Dora en Allemagne en avril.

Dans la perspective d'un évènement marquant les 80 ans du départ du dernier Train de Loos en 2024, le travail de recherche sur les 900 déportés se poursuit ainsi que la rédaction des notices biographiques par les bénévoles du Centre de ressources. Un partenariat franco-allemand a été noué avec un lycée de Tübingen pour donner une dimension pédagogique au projet.

Laurent Thiery est conseiller scientifique de la bande dessinée sur l'histoire de *La Coupole* réalisée avec le scénariste Jean-Pierre Thiercelin et le dessinateur Robin Walter. Intitulée *La Coupole, mille et une vies*, elle devra être finalisée pour paraître à la rentrée 2022.

LE SERVICE PLANÉTIARIUM

2022 sera l'année du nouveau Planétarium, le seul 10K-3D du monde, avec un impact fort attendu sur le public.

Le boîtier de vote sera aussi l'occasion de donner une nouvelle dimension à nos séances en rendant certaines d'entre elles interactives (plus-value pédagogique et expérientielle). Nous espérons également pouvoir augmenter l'attractivité du Planétarium vers les évènements privés .

LE SERVICE « RELATIONS PUBLIQUES – COMMUNICATION »

Nous continuerons de faire progresser la communication digitale, notamment sur les réseaux sociaux, seul lien avec notre public pendant la période de fermeture (la cadence des publications est soutenue), tout en essayant d'équilibrer nos champs d'action : histoire, mémoire et sciences et en nous adressant à différents types

de public (adultes, enfants, scolaires, etc.).

Nous travaillerons avec les équipes sur du contenu vidéo, plus impactant en termes d'engagement sur la page.

La modernisation du Planétarium nous amènera à changer nos spots radio et vidéo (campagne cinéma et replay) mais également à mettre à jour l'ensemble de nos documents de communication (présentoirs et frontons, dépliants, SAS d'entrée, etc.). Enfin, le nouveau site internet devrait voir le jour au printemps 2022 ainsi que la billetterie en ligne pour l'été.

LE SERVICE COMMERCIAL

Relations clients / partenaires :

- ◆ billetterie prévente : Augmentation accrue des commandes envisagée à partir de janvier 2022 ;
- ◆ partenaires institutionnels : Prise de contact avec les Conseils départementaux de la région parisienne et du Nord de la France pour mettre en avant nos visites pédagogiques ;
- ◆ demandes de lots : commande d'objets promotionnels pour distribution auprès de nos partenaires privilégiés et lors des salons (clés USB – Tote bags).

Prospection

Développement et mise à jour de nos fichiers - 3 000 prospects potentiels au 31/12/2022 et prise de rendez-vous dans la région.

En collaboration avec le service communication

- ◆ gestion et animation de notre page LinkedIn – 2 000 abonnés potentiels au 31/12/2022 ;
- ◆ projet de vidéo avec la chaîne YouTube « Le Journal de l'Espace ».
- ◆ prospection « influenceurs » sur Instagram ;
- ◆ présentation du nouveau Planétarium, par le biais d'Eductours, auprès des professionnels du tourisme.

Distribution des supports de communication (DGP – sets de table – doc évènementiels) :

- ◆ distribution de 350 000 sets de tables – été 2022. Projection à 500 000 exemplaires pour 2023 ;
- ◆ distribution de 30 000 DGP tout au long de l'année.

Participation aux salons / évènements :

Made-in-Hauts-de-France – Festival international des cerfs-volants de Berck-sur-Mer – Salon des CE de Calais – Assemblées des Gîtes de France – Summer Space Festival – Le Pas-de-Calais Libéré

Divers : Accueil d'un stagiaire de l'université américaine de Georgetown.

GLOSSAIRE :

Afin d'éclairer la lecture des éléments financiers de la structure présentée, le glossaire suivant est mis à votre disposition.

□ **Besoin en fonds de roulement (BFR) :** Ce ratio représente le montant que la structure doit financer afin de couvrir le besoin résultant des décalages des flux de trésorerie correspondant aux décaissements (dépenses) et aux encaissements (recettes) liés à son activité. Il est obtenu par la différence entre les actifs circulants (stocks, créances clients et autres tiers) et les dettes exigibles (fournisseurs, État, organismes sociaux, dettes court terme). Il mesure les ressources financières que la structure mobilise pour couvrir le besoin financier résultant des décalages des flux de trésorerie.

Durée apparente de la dette : Cet indicateur de solvabilité mesure la capacité de désendettement de la structure. Ce ratio indique le nombre d'années nécessaire au remboursement de l'intégralité des emprunts et des dettes financières, en supposant que la structure y consacre toutes ses ressources disponibles. Ce ratio doit être comparé à la durée moyenne de vie des emprunts. Il est généralement admis qu'un ratio de désendettement de 10 à 12 ans est convenable, et qu'au-delà de 15 ans la situation économique et financière de la structure doit faire l'objet d'un suivi adapté au regard de ses activités.

Épargne brute : Excédent des recettes réelles de fonctionnement sur les dépenses réelles de fonctionnement. Appelée aussi "autofinancement brut", l'épargne brute est affectée à la couverture des dépenses de la section d'investissement (en priorité, le remboursement de la dette, et pour le surplus, les dépenses d'équipement).

Épargne nette : Épargne de gestion après déduction de l'annuité de dette, hors réaménagement de dette refinancé par emprunt, ou épargne brute diminuée des remboursements de la dette. L'épargne nette mesure l'épargne disponible pour l'équipement brut, après financement des remboursements de dette.

Fonds de roulement (FDR) : Ce ratio correspond à l'excédent de capitaux permanents (capitaux propres augmentés des dettes long terme), par rapport aux emplois durables (immobilisations essentiellement), utilisé pour financer une partie des actifs circulants. Cet indicateur représente la valeur de la ressource durable disponible.

Indépendance financière (autonomie financière / poids de la dette) : Indicateur utilisé par l'analyse financière pour déterminer le niveau de dépendance de la structure vis-à-vis des financements extérieurs, notamment les emprunts bancaires. Plus ce ratio est élevé, plus la structure est dépendante des banques.

Résultat d'exploitation : Il représente les gains de la structure à travers l'exploitation habituelle de ses facteurs de production (incluant la totalité des moyens humains et matériels concourant à la réalisation des activités de la structure) avant déduction des éléments financiers et exceptionnels. Un résultat d'exploitation structurellement déficitaire présente un risque de défaillance à court ou moyen terme.

Résultat de l'exercice : Il est égal à la différence, entre d'une part le total des produits et, d'autre part le total des charges de l'année. Lorsque le résultat de l'exercice est positif, on parle d'excédent ou de bénéfice. Lorsqu'il est négatif, on parle de déficit ou de perte.

Trésorerie en jours d'exploitation : Cet indicateur financier mesure la capacité de couverture des charges annuelles décaissables (dépenses payées au cours de l'exercice). Il indique le nombre de jours de trésorerie disponible servant à couvrir les charges décaissables. La couverture de 30 à 45 jours de charges décaissables est un standard. En deçà, la structure présente un risque de règlement des dettes, dans un délai convenable. Un ratio trop élevé témoigne d'un confort de trésorerie.

La Coupole Centre d'Histoire et PLANÉTIARIUM 3D

FICHE D'IDENTITÉ

- ◆ **Forme juridique** : Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC)
- ◆ **Siège social** : Rue André Clabaux, 62570 Wizernes
- ◆ **Dotations** : pas d'apport
- ◆ **Date de clôture** : 31/12
- ◆ **Siret** : 200 002 137 00012
- ◆ **Effectif moyen** : 55 salariés soit 35,67 ETP
- ◆ **Président** : Benoit ROUSSEL (Conseiller départemental)
- ◆ **Directeur** : Philippe QUESTE

Mission / Cœur de métier :

Assurer la gestion, l'exploitation et la maintenance du site de La Coupole (Centre d'Histoire et Planétarium 3D).
Assurer la gestion d'un service public culturel, pédagogique, éducatif, scientifique et de tourisme de mémoire dans la région Hauts-de-France.

LIENS AVEC LE DÉPARTEMENT

Niveau de représentation du Département :

Représentation au Conseil d'Administration : 8 membres sur 19, soit 42 %.

Représentants du Département dans la structure :

8 titulaires : Benoit ROUSSEL (Président), Bertrand PETIT, Philippe DUQUESNOY, Blandine DRAIN, Valérie CUVILLIER, Etienne PERIN, Maïté MULOY-FRIS COURT, Sophie WAROT-LEMAIRE.

8 suppléants : Alain MEQUIGNON, Olivier BARBARIN, Jean-Luc DUBAELE, Sandra MILLE, Michèle JACQUET, Caroline MATRAT, Bruno COUSEIN, Stéphanie GUISELAIN.

Contribution financière du Département :

BP 2022 : 776 000 € en fonctionnement et 154 675 € en Investissement (voté au BP de la Coupole)

2021 : 791 000 € dont 716 000 € en fonctionnement, et 75 000 € en investissement (inscrit en « reste en réaliser » au CA de la Coupole)

Garantie d'emprunts : non applicable.

Convention :

Convention 2013-2022 d'occupation du domaine public.

ACTIVITÉS

CHIFFRES CLÉS

- ◆ Près de 3 millions de visiteurs depuis l'ouverture au public en 1997.
- ◆ En 2021, le nombre de billets vendus est de :
 - 3 808 pour le planétarium ;
 - 34 450 pour le centre de mémoire de la Coupole.
- ◆ 130 sièges au planétarium et 4 emplacements PMR.

- ◆ Une vingtaine d'expositions temporaires mises en places depuis l'ouverture.
- ◆ 2 circuits de visite proposés.
- ◆ 782 portraits et 8 000 noms d'hommes et femmes sur le mémorial dédié aux fusillés et déportés du Nord et du Pas-de-Calais.

PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

- ◆ Election du président de la Coupole, Benoît Roussel, lors du Conseil d'Administration du 20 octobre 2021.
- ◆ Fermeture de l'établissement du 1er janvier au 31 mai 2021 (conséquences de la crise de la Covid-19), et diminution de la fréquentation liée aux effets du passe sanitaire . Au cours de cette période, l'effectif en présentiel a été limité, avec un recours au télétravail et une mise au chômage partiel du personnel.
- ◆ Le 18 juin 2021, le nouveau planétarium a fait l'objet d'importants dégâts consécutifs à un orage, ayant nécessité la réalisation de travaux complémentaires, le rendant inopérant jusqu'à la fin de l'année.

ENJEUX ET PERSPECTIVES

- ◆ Définir le projet scientifique et culturel sur la base des travaux du cabinet CGI Consulting.
- ◆ Préparer le renouvellement de la scénographie et la muséographie du Centre d'histoire.
- ◆ Proposer une visite en réalité augmentée à 360 degrés via une tablette tactile.
- ◆ Réaliser une bande dessinée sur la Coupole avec les éditions du Signe.
- ◆ Refondre le site internet et mettre en place une billetterie en ligne.
- ◆ Maintenir des évènementiels et une communication forte pour l'attractivité de la structure.
- ◆ Faire du planétarium un équipement de découverte de l'espace mais également un lieu de sensibilisation aux richesses naturelles remarquables de la Terre.

COMPTES EN EUROS COMPTES COMBINÉS EN EUROS (BUDGET PRINCIPAL ET BUDGET COMMERCIAL)

BILAN 2021

Actif immobilisé : 1 233 926 €

Capitaux propres : 1 771 469 €

Actif circulant (hors trésorerie) : 189 345 €

Total des dettes : 142 876 €

Trésorerie : 442 034 €

Total bilan : 1 953 185 €

COMPTE DE RÉSULTAT 2021

Produits d'exploitation : 1 366 692 €

dont subventions et participations : 916 000 €

Charges d'exploitation : 1 892 593 €

RATIOS 2021

Indépendance financière (poids de la dette) : 0 %

Résultat d'exploitation : - 525 902 €

Durée apparente de la dette : 0 année (aucun emprunt en cours)

Résultat financier : 0 €

Résultat exceptionnel : 29 364 €

Trésorerie en jours d'exploitation : 76 jours

Résultat de l'exercice : - 496 538 €

Fonds de roulement : 537 543 €

Épargne brute : -383 938 €

Besoin en fonds de roulement : 95 613 €

Épargne nette : -383 938 €

Total des produits : 1 748 550 €

Financement du Département (€ et %) : 716 000 € soit 41 %



62 Pas·de·Calais
Mon Département

pasdecalais.fr •    